

menéame

benjamí villoslada
benjami@bitassa.cat



¿por qué?

- slashdot → barrapunto
- suro5hin → libertonia
- digg → ?



¿es un «web 2.0»?

- web 2.0 es:
 - tratar bien a los usuarios
 - democracia
 - AJAX: ¡javascript por fin funciona!



software libre

affero GPL



¡rápido!

«release early, reelease often»



dejar probar

«presenta la primera versión pronto y mejórala según la reacción de los usuarios [...] no significa algo cargado de errores sino alguna cosa mínima. los usuarios odian los errores, pero no les molesta una versión mínima si pronto tendrán mejoras»

--paul graham en «lecciones duras que tienen que aprender las start-ups»



escuchar

«es imposible tener una idea precisa de lo que le gustará hacer a la gente hasta que no empiece a hacerlo, así algunas veces es mejor alimentar el mercado con un hack que permita empezar a usarlo y después terminarlo a medida que observas lo que hace la gente con él»

--tim o'reilly



KISS: keep it stupid, simple

«el 97% del tiempo nos debemos olvidar de las pequeñas optimizaciones: la optimización prematura es la raíz de todos los males»

--tony hoare



eficiencia

- la arquitectura general sí es importante
 - PHP muy eficiente
 - no plantillas
 - no MVC (model view controller)
 - sin cambios de contexto



diseño

- que el logo sea una mascota
- ligereza y velocidad de carga
- AJAX: lo justo y necesario
- lo fundamental es la noticia y el enlace al sitio original
- comentarios planos



karma

- del hindú «ley moral de causa y efecto»
- se usaba en slashdot
- un valor numérico, de 1 a 20 e inicialmente en 6.
- calculo complejo diario



problemas

- control de un voto una persona
- mantener la credibilidad:
 - software libre + datos en tiempo real visibles en la fisgona
- evitar “abusos”
 - spam, trolls, racismo, xenofobia e insultos
- técnicos: automatización, rapidez, *karmawhorismo...*



características de toda «red social»

- no es posible el «un voto una persona»
- no se puede determinar con certeza a la «persona»
- siempre hay intentos de obtener ventajas: spam
 - solución: incrementar el «rozamiento»
 - dificultar a todos
 - ser selectivo



¿por qué funciona?

- menos es más
 - ligereza y velocidad
- dar visibilidad a los contenidos más interesantes
 - los comentarios
- evitar la sensación de «perderse algo importante»
- no admitir fotos, vídeos ni contenidos propios



¡gracias!

↓ irrelevante

↓ spam

