

ESTRELLAS DEL CIR

En el **Web 2.0** los usuarios son los **reyes**. Fotografían, redactan, comparten o **editan**. Ya aportan el **80%** de los contenidos de **Internet**. Estos 12 tipos forman la aristocracia de la nueva **Red** española.



TEXTO: MARÍA OVELAR FOTOGRAFÍA: PAULA VILLAR

AL calor de la llamada Web 2.0., o Red social, donde la filosofía es participar, crear y compartir contenidos, la *blogosfera* española florece. "La popularización de la banda ancha y las nuevas herramientas de *software*, como el RSS, han democratizado la Red, que ahora pertenece a los internautas", opina Ignacio Escolar, responsable de Escolar.net, el *blog* personal en español que más visitas ha recibido durante los dos últimos años. Los cibernautas se han convertido en reyes de la segunda revolución de Internet, y han conseguido que la popularidad de las *puntocom* no se mida en el Nasdaq, sino en el empleo que millones de usuarios

hacen de las aplicaciones. En esta nueva era de la información, que ya es la de la participación virtual, los internautas comparten fotos y vídeos con amigos y familiares, escriben sus ideas en bitácoras, votan sus artículos favoritos en Internet y son redactores, editores, músicos y productores a la vez sin esperar nada a cambio. Según la revista estadounidense *Time*, los usuarios crean el 80% de los contenidos de Internet. Hemos buceado en ese océano de *blogs* personales, fotográficos y activistas para pescar a los 12 fantásticos de esa flora de cerros y de unos. ■



SEINE La música más deseada.

Es un hecho: Drocós (24 años), Dani (26), Nacho (26), Ezequiel (27) y Olmo (27) forman el grupo *indie* español más visitado en el pelotazo de MySpace. "Cuando lo abrimos hace dos años no le dimos importancia, en España apenas se había oído hablar de la *web*. Ahora todos tienen su perfil", opina Nacho, voz y guitarra de Seine, tras pinchar en el club Top of the Tops de Madrid. "MySpace es *marketing*, todas las discográficas están ahí. Tenía más gracia cuando era *underground*", afirma Dani, el teclista. Y tiene gracia porque Seine son los niños mimados de MySpace:

300 visitas diarias y más de 100.000 escuchas. "Hemos hecho grandes amigos en MySpace, gracias a lo que tocamos en Francia el año pasado", recuerda Nacho. En la página de inicio de MySpace, su segundo disco, *Lovers never loose*, ocupa un lugar privilegiado: "Es un buen sitio porque la gente escucha tus temas gratis. Pero es una moda. Como The Horrors: uno no sabe si están de moda gracias a MySpace, o si su MySpace tiene tantas visitas porque están de moda", piensa Dani.

www.myspace.com/seine. *Lovers never loose* está editado en Subterfuge.

CUITO CERRADO



ARTURO VALLEJO La más inteligente. Periodista leonés de 39 años, inventó un personaje para atraer lectores a su blog. "Tenía que pertenecer al mundo de la telebasura y *Gran Hermano*", asegura Arturo. ¿Y quién mejor que una *miss* venida a menos, derrotada en un concurso de Miss España, analfabeta y burda? Debía ser rubia y tener tetas grandes. *Diario de una miss inteligente* (con J) nació el 29 de marzo de 2005, y el éxito fue aplastante: más de 2.000 visitas diarias. La editorial El Tercer Nombre no tardó en darse cuenta del filón, y en noviembre de 2006 publicó 2.600 ejemplares de la *blagonovela*. "Nadie creía que la *miss* no existía: cuando confesé el bulo, mis lectores prefirieron pensar que yo era un negro que la *miss* había contratado para escribir sus memorias", cuenta Arturo, sorprendido.

<http://blogs.ia.com/soyuanamiss>

LYONA La imagen amiga. Si tienes un *blog*, una bitácora de fotos, es muy posible que conozcas a Lyona. Esta *bloguera* (nombre de los usuarios de este servicio) es como el Tom Anderson de MySpace; la única diferencia es que Lyona no creó ninguna *web* y los *blogueros* la tienen en su lista de favoritos porque quieren. "Mis amigos me animaron a abrirlo. Al principio no me apetecía, luego me enganché", reconoce Marta Puig, una chica morena de ojos grandes y almeñados. La personalidad de esta barcelonesa de 27 años inunda cada rincón de su *blog*: sus trabajos, entre la ilustración, la fotografía y el cómic, recuerdan al universo de *Amelie*. *Fotolog/Lyona* nace en noviembre de 2004; desde entonces Marta ha recibido 2,5 millones de visitas. "Soy diseñadora gráfica, ruedo cortos y diseño bolsos". Entre sus obras cabe mencionar el *videoclip* de la cantante Múrfila *Mi guitarra quiere rock*.

www.fotolog.com/lyona

ESCOLAR El padre de los *blogueros*. Dos años ha copado Ignacio Escolar el primer puesto en la lista de *blogs* personales en español más consultados. En ese tiempo, este burgalés de 31 años ha demostrado que las bitácoras españolas podían ser referentes periodísticos. "La Iglesia, la imprenta y los medios privatizaron el saber; la Red lo popularizó", opina. Ignacio no terminó periodismo, pero ni falta que hizo: hoy es director adjunto de *La Voz de Almería* y *Localia*. "En *Escolar.net* recibí unos diez correos diarios", explica. Lectores que le confían primicias: "Una dependiente de Bershka me contó que estaban retirando camisetas con etiquetas que consideraban 'ofensivas' para el islam", dice. En la etiqueta se veía una mezquita donde ponía "dormimos aquí". Un medio de los Emiratos Árabes Unidos la criticó por "mezclar un icono religioso con un mensaje erótico", e *Inditex* las retiró. "Los medios la dieron a conocer cuatro días después de que yo la publicara", apunta.

www.escolar.net

EL INDIGENTE Con la casa en la Red. De dirigir una empresa, a vivir en la calle. Pedro Cluster es El Indigente, como a él le gusta que le llamen. "Abrí *Sinhogar.org* para que la gente supiese lo que significa vivir con la casa a cuestras", explica este asturiano. Pedro, de 54 años, actualiza el *blog* desde los ordenadores de una biblioteca pública madrileña o desde el albergue de San Martín de Porres (Madrid), donde duerme. "No soy yo sólo quien escribe, otros indigentes me dan crónicas en papel que yo transcribo", apunta. Las más de 80.000 visitas y los 400 comentarios diarios que *Sinhogar* ha recibido desde su creación, en agosto de 2006, demuestran que Pedro no está solo, que hay quien lee. "Mediante el *blog* he cerrado un acuerdo con un gabinete psicológico con 26 profesionales que pasan consulta y dan tratamiento gratis a indigentes", informa. También ha creado una empresa de restauración de muebles donde trabaja un *sin techo*. "Sinhogar ha sido mi terapia", sentencia.

www.sinhogar.org

► **1. LUIS SOTILLOS Carne y huesos virtuales.** Érase una vez un mundo virtual con cinco millones de residentes. Y érase una vez un consultor español que decidió atraer a cibernautas españoles a ese universo. Luis Sotillos, alias Luis Aldrich, de 37 años, es el protagonista de esta historia con tres escenarios: la vida real, *Second Life (SL)* y *Second Life España*. *SL* es un universo virtual en el que se socializa con dobles llamados avatares. Y *SL España*, el primer portal en habla hispana, es el retoño de Luis. "Nació en octubre de 2006 porque mi avatar, Luis Aldrich, se ha comprometido a enseñar las reglas básicas de *SL*", dice. Para lo que ha levantado en *SL* el edificio Nangrim, una especie de CEAC donde se imparten cursos de diseño de moda, muebles, etcétera. Para Luis, *SL* no es un juego, es un negocio. "Existe propiedad privada: el autor de un objeto puede venderlo; hay bolsa, y una moneda, el dólar linden [un euro ronda los 360 lindens]". Luis pretende ampliar la presencia de empresas españolas en *SL*, donde cada día se realizan transacciones que superan los 780.000 euros.

www.secondlifespain.com

2. MAURO FUENTES Las fotos que mejor cuelgan. Cuando abrió, hace tres años y medio, Fotomaf, su *blog* de fotos, no existía Flickr, el sistema virtual de almacenaje de imágenes por excelencia. El escape-rate de píxeles ha convertido Fotomaf en el *photoblog* en español más visitado, según la clasificación de Google. Mauro no es profesional, es director comercial de una editorial médica, pero 2.000 internautas contemplan sus fotos a diario. "Hace unos años monté un estudio en mi salón: aparto los sillones, enciendo los focos y ¡a fotografiar!". A través de la Red, Mauro contacta con modelos. "Antes recurría a escuelas. Ahora, si necesito una modelo de 1,80 uso el buscador de Fotopunto, donde conviven modelos y fotógrafos, y contacto con varias", explica.

www.fotomaf.com

3. SR. BUEBO Orgullo de rarito. En el Olimpo de los *frikis*, u "obsesionados con una afición", si atendemos a la enciclopedia virtual Wikipedia, moran muchos dioses estadounidenses, pero pocos españoles. Germán Martínez, alias Sr. Buebo, tiene el honor de ocupar una parcela de ese paraíso. "No existía una plataforma de *frikis* españoles para programar actos como acudir a un estreno disfrazado de *jedi*", recuerda este madrileño de 29 años. "Se me ocurrió soltar lo de crear El Día del Orgullo Friki en un foro de cómics de Marvel, y la idea cuajó", afirma este desarrollador de *webs*. El 25 de mayo de 2006, coincidiendo con el aniversario del estreno de *La guerra de las galaxias*, un ejército de *raritos* vestidos de superhéroes invadió Madrid. "Creé la página para anunciar los festejos del Día del Orgullo Friki; no pensé que sería un bombazo": 180.000 visitas desde mayo de 2006. "Sólo quería un día de descuentos en tiendas de cómics", ríe. Entrar en la *web* es acceder al templo de las *frikidas*: un manual del *rarito*, las 100 series más extravagantes o un himno *rapeado* a la excentricidad. Y no te rías, porque el próximo 25 de mayo es el 30º aniversario de *La guerra de las galaxias*.

www.diadelorgullofrikis.tk

4. LOSTZILLA Perdidas por Lost. ¿Quiénes serán las almas caritativas que cada semana traducen los subtítulos de la serie televisiva *Perdidos (Lost)*? Esos filántropos tienen nombre y cara (aunque prefieran no mostrarla). Son Elena, de 26 años (médica) y Teresa, de 24 (periodista en ciernes). "Estábamos tan enganchadas que montamos la *web*", recuerda Elena. "No pensamos que se armaría tanto revuelo". Y vaya si se armó: Lostzilla recibe 3.000 visitas diarias. Una popularidad que trajo compromisos. "Los usuarios se quejaban de que tardábamos en colgar los subtítulos", explica.





2



5



7

"Antes se traducían los subtítulos ingleses al español; decidimos hacerlo directamente de la serie", explica. Ni que fuera tan fácil: exige bajar el capítulo el jueves a las 6.00 (en Estados Unidos se emite los miércoles), verlo parando continuamente, traducirlo, *colgar* los subtítulos. No tardaron en percatarse de que cuatro oídos no bastaban. "Ahora somos cinco personas". Claro que siempre se cuelan gazapos. Y ahí es donde el foro de Lostzilla demuestra su utilidad: "Los usuarios nos dicen los errores y nosotras los corregimos".

www.lostzilla.net

5. SINDOMINIO Los más libres.

"Conocimientos informáticos? Tenemos pocos o ningunos", admite Adolfo Antón, de 31 años y participante de Sindominio. Una plataforma española que lleva seis años ofreciendo *software* libre a colectivos que abogan por el *copyleft* (que permite al autor cobrar derechos a quien emplea su obra y compartirla gratis con otros), radios (Radio Bronca), librerías (Traficantes de Sueños) o artistas de la denuncia social (*zapatistas* de Zaragoza). "En la Red, las empresas proporcionan conexión y servicios. Nosotros queremos un espacio sin empresarios ni clientes, donde las posibilidades no dependiesen de cuánto se pagaba", explica Adolfo. Así que, en 1999, unas 40 personas de movimientos activistas de Madrid y Barcelona dejaron conectado un ordenador las 24 horas al día. "Era un Pentium II, lo llamamos *Fanelli* en homenaje al anarquista italiano que difundió la Primera Internacional en España", cuenta Adolfo. Ahora estos vaqueros del ciberespacio luchan por la libertad alojando bitácoras, correos electrónicos y listas de distribución.

www.sindominio.net

6. MENEAME Los más democráticos.

Imagina una *web* que seleccione a diario las mejores 50 noticias. Imagina que siga a pie juntillas la filosofía de la Red social; que puedas votar y decidir qué noticias son las que merecen entrar en el top 50. ¿Lo imaginas? Deja de imaginar y teclea en la barra del navegador <http://meneame.net>. Ricardo Galli y Benjamín Billoslada, ambos de Baleares, elaboraron la *web* Meneame en diciembre de 2005. "Pensamos que sería útil tener una versión española de Digg", asegura Ricardo, de 41 años y profesor de ingeniería en la Universidad de las Islas Baleares. Digg es un sitio estadounidense donde los visitantes aúpan o sentencian al olvido una noticia que consideran irrelevante. Nada de editores que actualizan y jerarquizan las noticias. "Meneame es una manera divertida y democrática de ordenar la actualidad", afirma Ricardo. "Recibimos unas 500 noticias diarias; al final se quedan unas 50", explica. Este doctor en informática dedica hasta 16 horas a cuidar Meneame. "Es como un hijo", dice, "que sin Benjamín, el programador, no existiría". Así que ya sabes, si una noticia te mola, menéala para que el mundo *sepa*.

<http://meneame.net>

7. MANIFESTÓMETRO Los más tiquismiquis.

Hubo un tiempo en el que partidos y medios apuntaban cifras desorbitadas de manifestantes. Hasta que, el 12 de noviembre de 2005, cinco chicos de treinta y pocos, con seudónimos algo raros (El Teleoperador, Jeremías, Prosopopeya, RinzeWind y Toño), publicaron en el *blog* Manifestómetro el número de asistentes a la protesta contra la reforma educativa del Gobierno. "Antes de que empezara la *mani*, la COPE hablaba de un millón de asistentes, cifra que mantuvo hasta el final", informa José María, uno de los creadores del *blog* que demostró que acudieron 248.500 personas. El cálculo estaba argumentado con fotos, mapas y crónicas. Cuando hay protesta quedan una hora antes, se dividen por zonas, *suben* fotos al Flickr y calculan. Los periódicos digitales no tardaron en percatarse de la fiabilidad del *blog*, y empezaron a citarlo. ■

<http://manifestometro.blogspot.com>

00:00 / 00:00